

## Marketing & PR stagiair(e) bij het grootste landelijke pers- en publiciteitsbureau binnen de entertainmentbranche

### Stage Kenmerken

Bij:	Royal Promotions
Vanaf:	Januari 2024
Duur:	Meer dan 3 maanden
Voor:	40 uur per week
Soort stage:	Marketing en Communicatie
Opleidingsniveau:	HBO
Afstudeeropdracht:	Niet mogelijk
Vergoeding:	In overleg Rijbewijs noodzakelijk

### Waar ga je stagelopen?

Royal Promotions brengt als het grootste landelijke pers- en publiciteitsbureau 24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar de actualiteit op het gebied van theater, musical en live entertainment. Onze activiteiten bestrijken alle aspecten op het gebied van marketing, publiciteit, voorlichting en media. Onze klanten zijn o.a. Stage Entertainment, MediaLane, Soldaat van Oranje, Studio 100, De Graaf & Cornelissen Entertainment, Jon van Eerd's Pretpakhuis, Morssinkhof Terra Theaterproducties, OpusOne en de Toppers.

### Wat ga je doen

Wat doe je als stagiair Marketing & PR:

- Je ondersteunt de projectmanager bij zijn/haar dagelijkse werkzaamheden op het gebied van communicatie en PR
- Je onderhoudt het contact met diverse theaters, regionale en lokale pers.
- Je begeleidt de aanwezige pers bij premières, perspresentaties en andere persmomenten en vormt de schakel tussen artiesten en verschillende media.
- Je handelt schriftelijke en mondelinge aanvragen af.
- Je behoudt het overzicht van producties.
- Je plant pr-activiteiten op regionaal en lokaal niveau in.
- Je zorgt voor een goede rapportage van de verrichte werkzaamheden.

### Wat bieden wij?

Je werkt in een jonge en dynamische organisatie waarin geen dag hetzelfde is. Je krijgt de kans om veel kennis en ervaring op te doen en zelfstandig te werken. Daarnaast heb je de mogelijkheid diverse voorstellingen en evenementen bij te wonen.

### Herken jij jezelf in dit profiel?

- Je volgt een marketing-, communicatie-, of entertainment gerelateerde opleiding op hbo-niveau.
- Je bent enthousiast, productioneel sterk, accuraat, flexibel, zelfstandig, gemotiveerd en representatief.
- Je bent initiatiefrijk, staat stevig in je schoenen en denkt graag mee en vooruit.
- Je hebt een sterke affiniteit met marketing en communicatie in het algemeen en theater,

musical en/of live entertainment in het bijzonder.

- Je hebt geen '9 tot 5 mentaliteit'.

- Een goede beheersing van de Nederlandse taal is een absolute must.

**Aanvullende informatie/commentaar:**

Startdatum januari 2024 in overleg.