

ROYAL

P R O M O T I O N S

Marketing & PR stagiair(e) bij het grootste landelijke pers- en publiciteitsbureau!

Vanaf:	augustus/september 2020
Duur:	+/- 5 maanden
Voor:	40 uur per week
Soort stage:	Marketing en Communicatie
Opleidingsniveau:	HBO
Vergoeding:	In overleg Rijbewijs noodzakelijk

Waar ga je stage lopen?

Royal Promotions brengt als het grootste landelijke pers- en publiciteitsbureau 24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar de actualiteit op het gebied van theater, musical en live entertainment. Onze activiteiten bestrijken alle aspecten op het gebied van marketing, publiciteit, voorlichting en media. Onze klanten zijn o.a. Soldaat van Oranje, Stage Entertainment, Theater Terra, Studio 100, De Graaf & Cornelissen Entertainment, OpusOne, Ladies of Soul en de Toppers.

Wat ga je doen?

Wat doe je als stagiair Marketing & PR:

- ✓ Je ondersteunt de projectmanager bij zijn/haar dagelijkse werkzaamheden op het gebied van communicatie en PR
- ✓ Je onderhoudt het contact met diverse theaters, regionale en lokale pers.
- ✓ Je begeleidt de aanwezige pers bij premières, perspresentaties en andere persmomenten en vormt de schakel tussen artiesten en verschillende media.
- ✓ Je handelt schriftelijke en mondelinge aanvragen af.
- ✓ Je behoudt het overzicht van producties.
- ✓ Je plant PR-activiteiten op regionaal en lokaal niveau in.
- ✓ Je zorgt voor een goede rapportage van de verrichte werkzaamheden.

Wat bieden wij?

Je werkt in een jonge en dynamische organisatie waarin geen dag hetzelfde is. Je krijgt de kans om veel kennis en ervaring op te doen en zelfstandig te werken. Daarnaast heb je de mogelijkheid diverse voorstellingen en evenementen bij te wonen.

Herken jij jezelf in dit profiel?

- ✓ Je volgt een marketing-, communicatie-, of entertainment gerelateerde opleiding op hbo-niveau.
- ✓ Je bent enthousiast, productioneel sterk, accuraat, flexibel, zelfstandig, gemotiveerd en representatief.
- ✓ Je bent initiatiefrijk, staat stevig in je schoenen en denkt graag mee en vooruit.

- ✓ Je hebt een sterke affiniteit met marketing en communicatie in het algemeen en theater, musical en live entertainment in het bijzonder.
- ✓ Je hebt geen '9 tot 5 mentaliteit'.
- ✓ Een goede beheersing van de Nederlandse taal is een absolute must.